

第14回 化粧品開発展(東京) 静岡県ブース装飾等委託業務 仕様書

1. 業務名

「第14回 化粧品開発展(東京)」 静岡県ブース装飾等委託業務

2. 委託業務概要

「第14回 化粧品開発展(東京)」 静岡県ブースにおける装飾デザイン作成、主催者宛申請書類等の作成・申請、各種工事(床・システム・サイン・電気等)やリース備品手配などのブース運営にかかわる運搬・設営・撤去・搬出。

3. 会期 令和6年1月17日(水)～19日(金)

4. 会場 東京ビッグサイト 東展示場(東京都江東区有明3-11-1)

5. 出展スペース及び出展企業数

3小間分(1小間6m×3m)に、県内企業6社が出展(うち、角小間×2)
(※コマ位置は別紙『会場レイアウト図』参照)

6. デザイン・レイアウトの基本方針

(1) 全体構成(下線部は審査項目)

- ▶ 静岡県ブースとして一体感があり、且つ、密を発生させるリスクを抑えるデザインとすること
- ▶ 全体のイメージが『化粧品の原料・素材、OEM、機器、メーカー』の各企業に即していること
(化粧品に関する展示会であることから、デザイン性を重視します)
- ▶ ブース全体としての動線を確保し、来場者が回遊しやすいレイアウトにすること (回遊性)
- ▶ 出展社が展示商談しやすいブースとすること (機能性)
- ▶ 出展企業の各スペースを均等に配分し、位置によるデメリットを最小限に抑えたブース設計・配置とすること。また、各企業のスペースは独立させること。 (公平性)
- ▶ パンチカーペットを敷き、梱包材やコート・手荷物等の共通ストックスペースを確保すること
(季節柄、コート掛け&ハンガーがあれば尚良し)
- ▶ 商談スペースを1セット配置し、卓上には除菌シートを用意すること
- ▶ 企業ブースには、パネル2枚が設置可能とすること (イーゼル等でも可)
- ▶ 県や事務局パンフレット等を配架するため、カタログスタンドを2ヶ所(前後方)に用意すること

(2) 展示小間

- ▶ 各小間には、社名板(写真・キャッチコピー併記)、展示台、照明、コンセント(100V、2口)を配置すること。
- ▶ 各社展示スペースを出来る限り広く確保すること
(前回:半円型展示台 幅1980×奥行990×高さ900、長方形ひな壇 幅900×奥行300×高さ200)
- ▶ 各展示スペースの展示台下部に、収納スペースを設けること

7. 委託上限額 1,850,000円(税込)

※上記金額には、ブースデザイン・レイアウト、各種サイン制作、備品レンタル、電気工事・電気料、会場設営・撤去、廃材処理、主催事務局との連絡調整(書類提出)、以上にかかる経費が含まれる。

当該業務応募に必要な提出書類の作成及び提出にかかる経費は含まれない。