

# 「しずおかコスメマルシェinららぽーと沼津」 装飾等委託業務 企画提案コンペ実施要領

## 1. 業務の目的

静岡県産化粧品のパブリシティおよび消費者の直接の声を聞くことを目的として、「美しくありたい」「健康でありたい」と思う老若男女すべての人をターゲットにした展示販売会(BtoC)を実施し、販路に繋げる場を提供する。

## 2. 業務の概要

- (1) 業務件名：「しずおかコスメマルシェinららぽーと沼津」出店ブースに係る装飾等委託業務
- (2) 業務内容：別紙「仕様書」のとおり
- (3) 業務期間：委託契約締結日から令和5年8月末日まで
- (4) 予算上限額：700,000円（消費税及び地方消費税を含む）

## 3. 応募の方法

### (1) 提出書類

- ①『提案書』：1部（様式は任意。平面図、立面図、パース図など）
- ②『見積書』：1部（積算内訳を具体的に記載すること）
- ③『反社会的勢力でないことの表明・確約に関する同意書』：1部

(2) 提出期限：令和5年6月30日（金）17：00必着

(3) 提出方法：郵送または持参

(4) 提出先：（公財）静岡県産業振興財団 フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター  
〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館2階  
(TEL)054-254-4513（担当）雑賀（E-mail）saika@ric-shizuoka.or.jp

## 4. 受託候補者の選定

- (1) 選定方法：提出書類を基に、書面審査にて優れた提案を選定する
- (2) 選定基準：デザイン、視認性、回遊性など
- (3) 結果通知：文書にて通知（採用可否のみ）

## 5. 契約の方法

### (1) 契約の締結

選定結果を令和5年7月上旬に通知、以降に業務委託契約書を締結する

### (2) 企画提案書との関係

企画提案書に記載された事項は、業務仕様書と合わせ、契約時の仕様書として扱うものとする。  
ただし、本業務の目的達成のために修正すべき事項がある場合には、当財団と受託候補者との協議により契約締結段階において項目を追加、変更または削除を行うことがある。

## 6. その他

- (1) 提出書類は返却しない
- (2) 提案書は、7月中旬開催予定の出店者説明会にて一部使用する
- (2) 企画提案コンペ参加に要する経費は、全て参加者が負担する