



FHCaOI

県内食品・化粧品・化成品・ヘルスケア関連産業の
振興と集積を目指す

フーズ・ヘルスケア オープンイノベーション プロジェクト

静岡県では、食品やライフサイエンス分野で優れた研究実績を持つ大学、研究機関などの地域資源を活用して、食品関連産業の振興と集積を目指す「フーズ・サイエンスヒルズプロジェクト」を平成14年度(2002年度)に立ち上げ、産学官金が連携し、研究開発から事業化、販路開拓、人材育成など各種支援に取り組んできました。

令和2年度(2020年度)から新たにスタートした「フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションプロジェクト」では、これまでの取組を発展させ、機能性表示食品や化粧品の開発などを更に推進するとともに、新たなヘルスケアビジネスを促進し、県民の健康長寿の延伸につなげます。

そして、産学官金の連携のもと、プロジェクトを推進し、「食を中心とする健康増進社会の実現」と「異分野の融合によるイノベーションの創出」を目指します。

公益財団法人 静岡県産業振興財団
フーズ・ヘルスケア オープンイノベーションセンター

フーズ・ヘルスケア オープンイノベーションプロジェクト第1次戦略計画



静岡県では、食を中心としたヘルスケアの取組や、先端科学技術を活用した付加価値の創出などの視点を取り入れた新プロジェクト「フーズ・ヘルスケア オープンイノベーションプロジェクト (Food and Healthcare Open Innovation Project: FHCaOI(カオイ)プロジェクト)」(令和2～6年度)を立ち上げ、これまで蓄積してきたさまざまな成果をより発展させて参ります。

基本目標

- 食を中心とする健康増進社会の実現
- 異分野の融合によるイノベーションの創出

成果指標 (計画最終年度である令和6年度の成果指標)

成果指標	目標値	現状値 (第1次戦略計画策定時)
静岡県の健康寿命	全国第1位	男女共に全国第2位 (男性72.15歳、女性75.43歳)
食料品等の付加価値労働生産性	全国第1位	全国第4位 (14.90 百万円/人)

対象産業

- 食料品、飲料、化成品、加工機械、ヘルスケア等

活動指標

活動指標	達成値
産学官金連携による研究件数	90 件/年
事業化件数 うち、ヘルスケア産業分野の事業化件数	40 件/年 5 件/年
販売促進支援件数	110 件/年
産学官金連携による人材育成数 (総合食品学講座、健康イノベーション専攻)	100 人/年

フーズ・ヘルスケア オープンイノベーションプロジェクト第1次戦略計画の概要

(計画期間 R2～6年度)

社会的課題

・超高齢社会を踏まえた健康寿命の延伸

・経済の持続的発展を目指した新しいビジネスモデルの創出

静岡県のポテンシャル

全国トップクラスの健康寿命
・健康長寿 男女とも全国2位 (H22、25、28の平均値)
男性72.15歳、女性75.43歳

多彩で魅力ある静岡県産農林畜水産品
・439品目の農林畜水産品を産出
・お茶、みかん、わさび、かつお、まぐろ、ガーベラ等が日本一
・レトルト食品、缶詰が日本一

豊富な水や温暖な気候 首都圏に近い交通アクセス
・日本のほぼ中央に位置
・200km圏内に、約6,000万人居住
・陸・海・空のインフラが充実

地域を支える大学や研究所等知の拠点の集積
・静岡大学、県立大学、東海大学
・農研機構(果樹・茶)
・国立遺伝学研究所
・AOI、MaOI、ChaOI

多彩な企業群の集積
・食品・飲料等の合計付加価値額16年連続 第1位
・製造品出荷額等 第2位
・化粧品生産金額 第3位

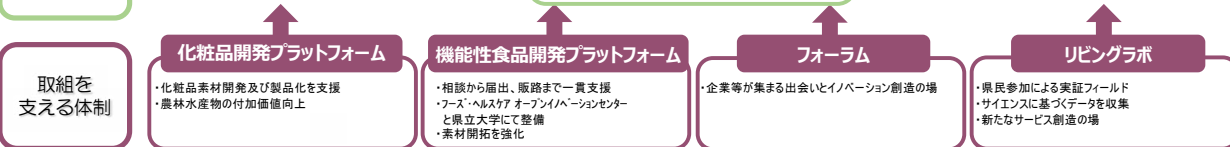
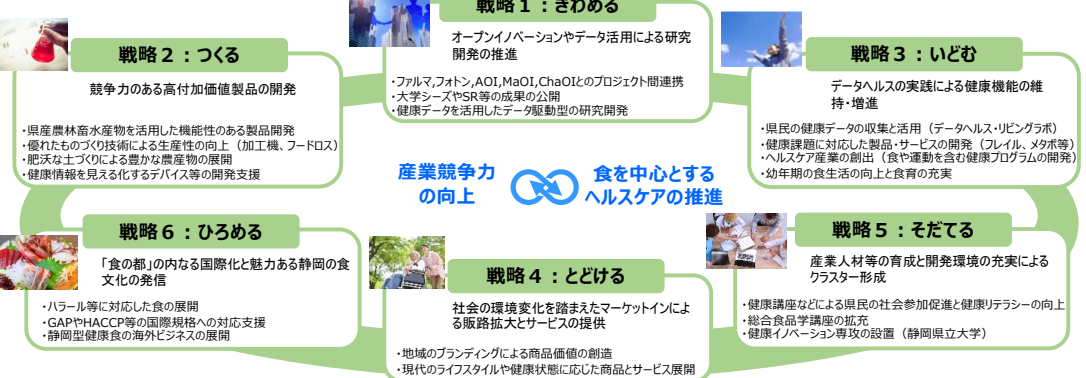
静岡県の恵まれた強みを活用

プロジェクトの取組

【目標】
・食を中心とする健康増進社会の実現
・異分野の融合によるイノベーションの創出

【指標】
・静岡県の健康寿命 日本一
・食料品等の付加価値労働生産性 日本一

具体的な展開

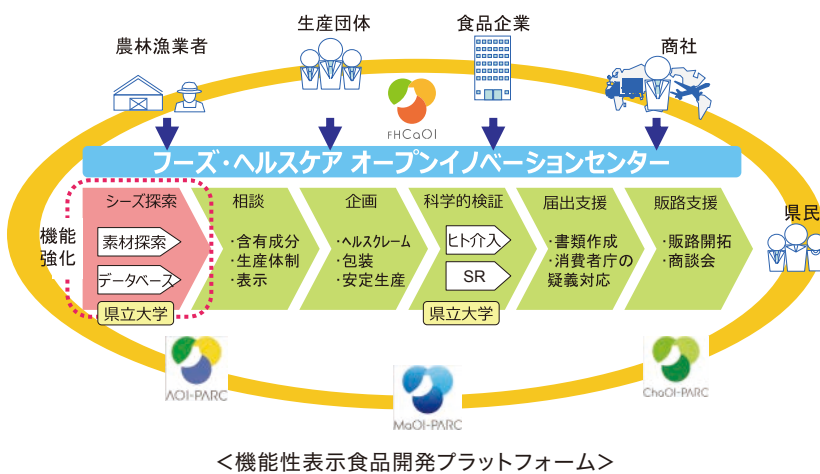


食品関連産業支援

食品関連産業の活性化を図るため、科学的根拠に基づく高付加価値の製品開発、企業の販路開拓、産業を担う人材育成や関連情報・成果の情報発信などを行っています。

科学的根拠に基づく製品開発

食品の新たな機能性表示制度に対応するため、静岡県立大学等と連携し科学的根拠を立証するヒト試験やシステマティックレビューを実施する体制を構築しています。既存商品のブラッシュアップから新商品開発に至るまで、科学的根拠を基にした商品開発を支援します。



<機能性表示食品開発プラットフォーム>



プラットフォーム成果品
株式会社東平商会
「ぎゅっとまるごとにんじんジュース」



新事業創造研究会成果品
株式会社七富乳業とPoliPoliの連携
「チーズケーキスティック」

新事業創造研究会

食品関連企業等で構成する「新事業創造研究会」を立ち上げ、企業同士の連携を基盤に付加価値の高い新商品の開発を目指します。

セミナーの開催

製品開発のヒントとなる知識や情報、フードテック等の業界最新動向など、食品関連企業等に役立つセミナーを開催します。

展示会等への出展支援

プロジェクトで生まれた製品や県内企業の特色ある優れた製品の販路開拓を進めるため、首都圏や県内で行われる展示会や商談会への出展を市町と連携して支援します。



食品バイヤーとの商談会



展示会等への出展支援

総合食品学講座

安全・安心な食品製造と国際競争力のある商品を開発する人材育成を目的として、食品原料から消費者対応まで、企業が必要とする知識を講義・実習・グループワークを通じて総合的に学びます。各分野に精通した大学の教授や民間企業の方を講師としてお招きし、本講座を開講しています。



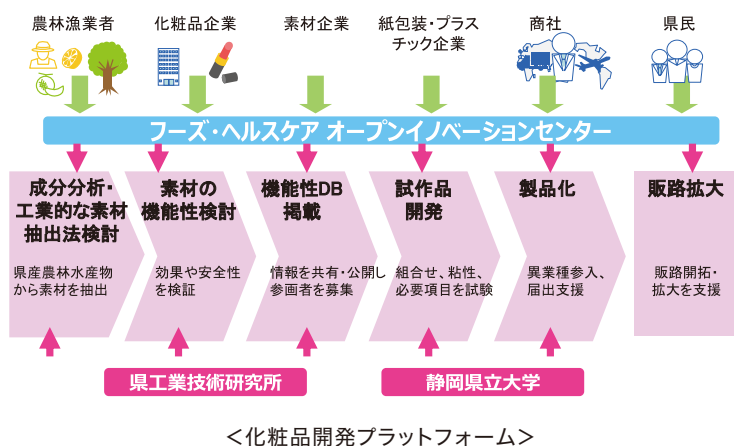
総合食品学講座 実習

化粧品関連産業支援

化粧品や付加価値の高い化成品等の事業化を図るため、新製品開発の支援や企業からの各種相談対応、助成事業の有効活用、ビジネスマッチングに関するコーディネートなどを行っています。

素材開発支援

静岡県立大学、静岡県工業技術研究所と連携して、県内農林水産品の新たな活用を目的とした化粧品原料素材開発の支援を行っています。



<化粧品開発プラットフォーム>



県産バラを活用した化粧水



県産ダイダイの練り香水

セミナー・フォーラムの開催

コスメティックフォーラム

化粧品関連産業の更なる振興を図るため、国内外で活躍する専門家を招いた最新の化粧品関連業界の動向を紹介しします。

スキルアップセミナー

化粧品の製品開発に必要な人材を育成するセミナーを開催します。

販路開拓に向けた支援

販路開拓を目的とした化粧品関連展示会等への出展や、OEM・ODM受注拡大のための支援を行います。

県民を対象とした取組

県民向けに県内の化粧品や関連商品を直接PR・販売し、消費者の生の声を聴く場を設けます。



コスメティックフォーラム



展示会等への出展支援



しずおかコスメマルシェ

ヘルスケア関連産業支援

より豊かで輝く人生を送ることができるように、心身の健康保持・増進、介護予防など健康寿命の延伸に資するヘルスケアビジネスの事業化支援などを行っています。

セミナー・フォーラムの開催

産学官金のネットワーク構築と、交流・ディスカッションを通じたオープンイノベーションを促進するためフォーラム・セミナーを開催します。



イノベーションセミナー

ヘルスケアビジネスの事業化支援

ヘルスケアビジネスの創出を促進するため、ヘルスケアサービスや商品の事業化に向けた取組を行う中小企業者等に対して支援を行います。



フォーラムの開催

リビングラボ活用による新商品等の開発支援

消費者と地元企業の共創の場であるリビングラボを活用し、ヘルスケアや食品など新たなサービス・商品を開発するための検証・評価の支援を行います。

食品テストマーケティングの実施

プロジェクト成果品等を首都圏でテスト販売し、売上動向や消費者の意見等を参加企業へフィードバックすることで、商品のブラッシュアップや首都圏での販路開拓を支援します。



東京駅構内でのテスト販売



フィードバック面談

展示会等への出展支援

県内企業の機能性表示食品や加工食品等をPRし新たな販路を開拓するため、首都圏で行われる展示会・商談会への出展を支援します。



展示会等への出展支援

フーズ・ヘルスケア オープンイノベーションプロジェクトの助成制度

① 食品等開発助成事業

対象事業 食品・化成品(食品素材を使用した場合のみ)において、機能性食品等の製品化に向けた試作品開発、機能性評価を行う事業

助成率 対象経費の1/2以内 **助成限度額** 1年間で200万円以内



成果品
株式会社 桃中軒
冷凍駅弁「しずおか健康生活応援弁当」

② 化粧品等研究開発推進事業助成金

対象事業 農林水産品・県内天然素材を活用した化粧品もしくは製品又はこれらを製造する加工機械の開発

助成率 対象経費の1/2以内 **助成限度額** 1年間で500万円以内、
2年計画の場合は合計750万円以内



成果品
株式会社 白形傳四郎商店
「茶ノ実SKIN OIL」

③ 加工食品輸出スタートアップ支援事業

対象事業 加工食品の海外向け商品開発及び海外販路開拓・拡大を目的とした、海外で開催される展示会等への出展や具体的な販路開拓・拡大を行う事業

助成率 対象経費の1/2以内 **助成限度額** 1年間で150万円以内

④ ヘルスケアビジネス事業化促進助成事業

対象事業 新たなヘルスケアサービスや製品の事業化のために行う可能性調査又は実証

助成率 対象経費の1/2以内 **助成限度額** (可能性調査) 1年間で200万円以内
(実証) 1年間で500万円以内

コーディネーター・アドバイザーの設置

食品・化粧品・ヘルスケアの分野に精通したコーディネーター・アドバイザーを設置し、製品開発から販路開拓にわたる支援を行っています。

○食品関連

機能性表示食品の相談から届出、新製品の開発や食品関連助成事業の有効活用の支援等を行います。

○化粧品関連

県産農林水産物を活用した素材開発や機能の研究、製品化、化粧品関連助成事業の有効活用の支援等を行います。

○ヘルスケアビジネス関連

健康の保持・増進、介護予防など健康寿命の延伸に資するヘルスケアビジネスの事業化や関連助成事業の有効活用の支援等を行います。

○販路開拓

成果品の販路開拓や展示会出展の案内など、販売までの支援を行います。

■ FHCaOI(カオイ)フォーラム メール会員募集

助成事業やテストマーケティング等の募集、展示会・商談会やセミナー等の開催など役立つ情報をお届けします。企業・個人を問わずどなたでも登録可能。当センターのホームページからご登録ください。



登録・会費無料

公益財団法人 静岡県産業振興財団 フーズ・ヘルスケア オープンイノベーションセンター

〒420-0853 静岡県静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館2階
TEL 054-254-4513 FAX 054-253-0019
E-mail newfoods@ric-shizuoka.or.jp
H P <http://www.fsc-shizuoka.com>



※令和4年度時点の事業内容を掲載しています。最新の情報は、当センターまでお問い合わせください。

(公財)静岡県産業振興財団

