

首都圏テストマーケティング(食品)

東京駅構内の地域産品セレクトショップ(ニッコリーナ)と連携して行う
静岡県産食品のテストマーケティングへの参加企業を募集します。

キックオフセミナー(事業説明会)

7月16日(金) 15:00~16:00

Zoom
開催

講師：ニッコリーナ 白田さやか 統括マネージャー

本事業のガイダンスに加え、ニッコリーナでのテスト販売実施の魅力、
申込時に必要な商品仕様書の書き方などを説明します。

◆参加申込締切：7月15日(木)

件名に「国内TMキックオフセミナー参加申込」と記載のうえ、①企業名、
②氏名、③連絡先を明記し newfoods@ric-shizuoka.or.jpあてメール送付

※当財団会議室で視聴希望の方は、静岡県産業経済会館2階フーズ・センターまでお越しください。
その際は、当館の駐車場は使用できませんので、公共交通機関等を御利用願います。

■テストマーケティング応募条件等 ※詳細は裏面をご覧ください

- ・対象者：県内に製造又は販売拠点がある事業者
- ・対象商品：静岡県内で製造された食品または県産品を使用した食品
(常温又は冷蔵品、飲料も可。原則、賞味期限2週間以上)
- ・申込商品数：1事業者あたり原則2商品以内
- ・参加費用：1商品につき税込5,000円
- ・費用支払：選考を通過しテスト販売商品として採択された後に徴収

■テスト販売店舗

- ・店名：ニッコリーナ エキュート東京店 (JR東日本東京駅構内1階)
- ・客層：ビジネスマン、旅行者等 (東京駅乗降者数約46万人/日※2019年度)



■ 事業内容

東京駅構内の店舗でテスト販売を実施し、販路開拓や商品のブラッシュアップを支援します。
テスト販売後は、販売動向や消費者からの意見、販売員の評価などを販売結果報告レポート及び個別面談にてフィードバックします。
また、事業終了後も実施店舗での継続販売、取引先へ紹介の可能性もあります。

1 応募条件

対象者：県内に製造又は販売拠点を有する事業者

対象商品：静岡県内で製造された食品または県産品を使用した食品

(常温又は冷蔵品、飲料も可。冷凍品は不可。) 原則、賞味期限 2 週間以上

申込商品数：1 事業者あたり原則 2 商品以内 (募集数：常温商品 30 品程度、冷蔵商品 8 品程度)

2 テスト販売

実施店舗：ニッコーリーナ エキュート東京店 (東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本東京駅構内 1 階)

実施期間：令和 3 年 10 月上旬～令和 3 年 12 月下旬の期間中、1 商品につき 2 週間程度

※食品表示に不備がある商品や不備の修正が間に合わない場合は、販売できないことがあります。

販売条件：原則食品は販売価格の 6 割で買取します。掛率は販売価格で調整も可。

3 募集期間

令和 3 年 7 月 5 日 (月) ～令和 3 年 7 月 30 日 (金)

4 選考方法

一次審査：申請書及び商品画像 (場合によりサンプル) により商品を選定し結果を通知します。

二次審査：一次審査を通過した商品については、二次審査のため商品仕様書 (指定様式) の提出が必要です。仕様書に基づき食品表示の確認を経て、正式に採択商品とします。

※申込商品ごと順次選考を行いますので、採択商品が募集数に達した場合、途中で選考終了する場合があります。

5 申込方法

申請書及び商品画像をメールでお送りください。(サンプルが必要な場合は追って依頼します。)

様式のダウンロード先 <http://www.fsc-shizuoka.com/info/03kokunaitm/>

6 参加費用等

1 商品につき税込 5,000 円

※選考を通過しテスト販売商品として採択された後に徴収します。

次の経費は参加事業者の負担とします。

- ・ サンプル商品の提供
- ・ 納品時の送料
- ・ 食品表示に係る成分調査及びラベル印刷の費用 等



テストマーケティング全体の流れ・実施内容

