

◎ 令和2年度 開催概要

区分	内容		
会場	1. Seaview Crescent/ 海堤灣畔 4. The Belcher's/ 寶翠園 7. Nathan 562/ 彌敦道562	2. Kingston Terrace/ 景新臺 5. Liberte/ 昇悅居 8. Chatham Gate/ 昇御門	3. Park Island/ 珀麗灣 6. China Hong Kong City/ 中港城
期間	令和2年10月15日(木曜日)～令和3年1月31日(日曜日) (109日間)		
採択商品	16社 32商品		
費用	出展料: 30,000円/社		
	主に、中～高所得者層の住む集合住宅内の共有エリアや商業施設に設置		

◎ 令和2年度 出展条件

項目	内容
出展対象企業	中小企業者であって、県内に主たる事務所、事業所を有するもの
出展条件	<ul style="list-style-type: none"> ・出展商品選考会に必ず出席できること ・期限までに必ず出展商品(100～150個)を準備できること ・出展商品に各社で香港用商品ラベルの添付作業を行うこと ・出展商品のPR動画を作成するにあたり各社保有のデータ等を期限までに提出できること
出展商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ・賞味期限が出荷から90日程度あるもの ・原材料に甘草、紅麴が含まれていないもの ・常温で販売できるもの ・商品の大きさ：高さ5～25cm・横幅3～20cm・奥行2～10cm 程度 ・商品の重量：500g未満 ・出展商品は、一個あたり20～90香港ドル程度の商品とする（日本円で270円～1200円程度）
出展商品の購入	・出展商品は、当事業の受託事業者が国内卸価格で購入しテストマーケティング終了後、出展企業に対して代金を支払う

公益財団法人
静岡県産業振興財団
フーズ・ヘルスケア
オープンイノベーションセンター

〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1
静岡県産業経済会館 2階
TEL : 054-254-4513
FAX : 054-253-0019
E-mail : newfoods@ric-shizuoka.or.jp
http://www.fsc-shizuoka.com



令和2年度

香港における食品テストマーケティング
& 現地バイヤーとの商談会

公益財団法人静岡県産業振興財団では、県内加工食品の海外展開支援強化を図るため、香港でのテストマーケティングを実施しました。一定期間、香港商業施設とメインターゲットとなる中間所得者層のマンションのラウンジ内等計8ヶ所に11台の最新の自動販売機を設置し、県内企業の加工品を陳列、宣伝、販売することで各食品の市場調査を行いました。期間中、現地メディアを活用した記事配信、商品PRコーチングセミナー、UMAIYA「美味屋」PR販売イベント、オンライン商品PR会、オンラインバイヤー個別商談会を行いました。

公益財団法人静岡県産業振興財団

令和2年度


令和2年7月30日・31日・8月3日	出展企業公募・決定	
令和2年10月15日	テストマーケティング開始	
第1回 令和2年10月 第2回 令和3年1月 第3回 令和3年2月	メディア記事配信	 
令和3年1月7日	商品PRコーチングセミナー	
令和3年1月8日～ 令和3年1月31日	UMAIYA[美味屋] PR販売イベント	 
令和3年1月21日	オンライン商品PR会	 
令和3年1月31日	テストマーケティング終了	
令和3年2月	オンラインバイヤー個別商談会	
令和3年2月9日	報告会	
香港を始めとする アジア市場への輸出スタート		

16社32商品が出展

各社代表商品

カネイー言製茶株  Roasted Matcha おおた食品株	MATCHA KAORI JAPAN 株  オーガニック抹茶粉末 大井川農業協同組合	はとむぎ家あつみんち  はとむぎ茶 株新丸正	やまと興業株  べにふうぎゼリー 株杉初水産
 おおたのドレッシング フレンチ 株山本食品	 志太おやじぎゅっと トマトやき肉のたれ 株マルハン	 だし醤油の素 Yui support(同)	 沼津のだしぼん酢 有西林商店
 わさび焦がし醤油 カネオト石橋商店	 Dアップ しいたけパウダー 有渡辺水産	 てんぐ山椒パウダー 株沖友	 伊豆須崎産とこそてん 抹茶みつと粒あん 株田中商店
 鯉つなカレー辛口	 金目鯛炊き込みごはんの素	 SUGOKAN「トマト」	 干しいも(べにはるか)

自動販売機の設置場所



HONG KONG