

COSMETICS

化粧品 海外市場調査 セミナー&相談会

化粧品の海外への展開を
お考えの方に

静岡県産業振興財団フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンターでは、
海外・中国等への市場拡大を検討している県内化粧品関連企業に対し、
海外展開支援を行っている企業や専門家を招いて、
最新の海外市場情報を紹介します。

参加企業募集!!
〈参加無料〉

日時

2021年2月16日(火)

【セミナー】13:30~15:50 【相談会】16:00~17:00

会場

グランディエール ブケトーカイ4階シンフォニー
(静岡市葵区紺屋町17-1 葵タワー4階) ※オンラインでも開催

定員

会場参加 30名・オンライン参加 30名

こんな企業にお勧めです!

- 自社の製品を海外に販売されたい方
- 日本にいながら海外への輸出を検討されている方
- 海外の化粧品の動向を知りたい方

プログラム

13:30~13:35	開会挨拶
13:35~14:35	講演① オンライン海外展示会「Alibaba.com」を活用した海外販路について アリババ株式会社 GlobalB2B事業部 竹山 卓弥
14:50~15:50	講演② 中国国営放送CCTVを活用した中国でのブランディング及び販路開拓について 株式会社日本ブランド 取締役 専務 柳川 和範
15:50~17:00	講演者による個別相談会 ※ご希望の方は申込をお願いします

※県内での新型コロナウイルス感染症の感染状況も踏まえながら開催の判断いたしますので、変更になる場合もございます。

〈主催〉公益財団法人 静岡県産業振興財団

化粧品海外市場調査 セミナー&相談会

【講演者詳細】

講演①

アリババ株式会社 GlobalB2B事業部 竹山 卓弥

【概要】「海外にビジネスチャンスはあると感じているが、海外への足がかりがない」、「国内の売上げが伸び悩んでいて、海外にビジネスチャンスを広げたい」などの課題をお持ちの方に対して、オンライン海外展示会「Alibaba.com」を活用した中小企業様の事例などを用いて、海外販路展開戦略やプラットフォームの効果などをご紹介します。

講演②

株式会社日本ブランド 取締役 専務 柳川 和範

【概要】日本のスタジオで収録した中国国営放送CCTVが運営する越境型テレビショッピング及び通販の商品を販売する越境ECサイトについて紹介します。また、2020年12月にスタートしたCCTVライブコマースでの販売も紹介いたします。

参加申込書

申込期限／2月5日(金) ※FAX又はメールにてお申込みください。

会社名			
所在地	〒		
電話番号		FAX番号	
連絡担当者		連絡担当者 メールアドレス	
参加者役職名	参加者氏名		参加方法 (○をつけてください)
			会場 ・ オンライン
			会場 ・ オンライン
			会場 ・ オンライン
個別相談会 参加希望 (○をつけてください)	アリババ(株)との個別相談を 希望する	(株)日本ブランドとの個別相談を 希望する	希望しない

※会場での参加をご希望の皆さまにおかれましては、「手洗い」や「マスクの着用」「うがいの励行」などの感染症予防対策へのご協力をお願い致します。

お申込み・お問い合わせ

公益財団法人 静岡県産業振興財団 フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター
〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 TEL.054-254-4513

FAX.054-253-0019 ✉ newfoods@ric-shizuoka.or.jp