

第1回化粧品開発展 大阪 COSME Tech 2020 Osaka 静岡県ブース装飾等委託業務 仕様書

1. 業務名

「第1回化粧品開発展 大阪 COSME Tech 2020 Osaka」静岡県ブース装飾等委託業務

2. 委託業務概要

「第1回化粧品開発展 大阪」における静岡県ブースのデザイン制作、設営・撤収業務、電気工事、主催者あて申請書類等作成及び申請（本事業での出展社説明会の開催は無し）。

3. 展示会会期

会期：令和2年9月9日（水）～9月11日（金）

4. 会場

インテックス大阪（大阪市住之江区南港東1-5-102）

5. ブース形態

- ・ 2小間 $6\text{m} \times 6\text{m} = 36\text{m}^2$
- ・ 2小間に県内企業が 4社 出展

6. デザイン・レイアウトの基本方針

(1) 全体構成（下線部は審査項目）

- ・ 静岡県ブースとして 一体感のあるデザイン とすること
- ・ 大型サインや魅力的なデザインによりブースへの誘導を図ること（視認性・アピール性）
- ・ ブース全体のイメージが『化粧品メーカー・OEM技術および化粧品の原料』に即していること
- ・ ブース全体として動線を確保し、来場者が回遊しやすいレイアウトにすること（回遊性）
- ・ 出展社が展示商談しやすいブースとすること（機能性）
- ・ 各出展社の占有スペースを均等に配分し、出展位置によるデメリットを最小限に抑えたブース設計・配置とすること（公平性）
- ・ 梱包材やコート・手荷物等の共通ストックスペース（ストックヤード）を確保すること
- ・ 商談スペースを設けること
- ・ 産業財団のパンフレット置場を設ける事（パンフレット配架棚の設置でも可）

(2) 展示小間

- ・ 各小間に、社名板（キャッチコピー併記）、パンチカーペット、展示台、照明、コンセント（100V、2口）を配置すること。
- ・ 各社の展示スペースを 1m^2 以上確保すること
- ・ 各小間の展示台下部に、収納スペースを設けること

7. 委託上限額 1,700,000円（税込）

※上記金額には、ブースデザイン・レイアウト、各種サイン制作、備品レンタル、電気工事・電気料、会場設営・撤去、廃材処理、主催事務局との連絡調整、以上にかかる経費が含まれる。

当該業務応募に必要な提出書類の作成及び提出にかかる経費は含まれない。