スーパーマーケット・トレードショー2025出展申込書

**[送付先]Email:** [**newfoods@ric-shizuoka.or.jp**](mailto:newfoods@ric-shizuoka.or.jp)**担当：加藤慧祐**

（公財）静岡県産業振興財団フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター

申込締切

６月２２日（金）必着

**申込締日　令和６年7月17日（水）　17：00必着**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企業/団体名 | |  | | | 代表者名 | |  |
| 連絡先 | 所 在 地 | 〒 | | | | | |
| ＴＥＬ |  | | ＦＡＸ | |  | |
| Eメール |  | | | | | |
| 担当部署 |  | | | 氏名 | |  |
| 出展内容・商品 | | （※優先枠で申込する場合は受賞年度等の情報を記載すること。） | | | | | |
| 出展希望枠 | | 通常枠 | | | | | |
| 優先枠（該当する項目に✓を入れてください）  （しずおか食セレクション）認定商品  ふじのくに新商品セレクション受賞商品  農山漁村発イノベーション静岡県サポートセンターの支援を受けた商品  法認定（六次産業化・地産地消法、農商工等連携促進法）の計画に基づき開発された商品  静岡県地域食品産業連携プロジェクト（LFP）において開発された商品 | | | | | |
| セールスポイント  ※出展社多数の場合の選考審査で使用します。 | | ＜他社商品と比較した際の出展製品の**特徴・優位性**（商品や素材の特徴、製法の特徴など）＞ | | | | | |
| ＜出展製品の**新規性**(発売されて1年半以内、今回の出展が新たな販路開拓　等)＞ | | | | | |
| 過去の展示会  出展実績 | | スーパーマーケット・トレードショーに限らず、過去に出展した事のある展示会を記入してください。 | | | | | |
| 電気の使用 | | **有**　・　**無** | ※有の場合、使用する器具（使用電力量）、数量をご記入下さい。  例：　ＩＨクッキングヒーター(1200W）×１ | | | | |
| 試食の有無 | | **有**　・　**無** | 有の場合、試食方法（予定）について簡潔にご記入下さい。  例：　個包装にして、持ち帰ってから食べれるように提供する | | | | |

≪出展者の決定について≫

・出展申込み内容を確認、出展事業者を決定し、８月上旬以降に出展可否を通知します。

・応募者多数の場合は、上表の優先条件を参考に最終決定します。

≪その他確認事項≫

①商談をより効果的なものとするため、出展内容や過去の出展実績等を総合的に判断し、出展企業（団体）を

　選定させていただく場合があります。

②静岡県ブース内での出展位置は、出展者決定後の説明会において、抽選等で決定します。

③静岡県ブースとして統一した装飾を行う為、個別で装飾を行う場合は事務局へご相談ください。

　※テーブルの上を飾る、背面にポスターサイズの物を設置する等は問題ありません。

④展示会終了後は、商談結果、進捗状況等、各種アンケートにご協力をお願いします。

⑤本展示会の商談において発生したトラブルついては、自社の判断と責任のもとで行い、県や当財団、主催者は

一切の責任を負いません。

⑥一旦納付された出展負担金は、出展を取り止めた場合でも、原則返金しませんので予めご了承ください。

また、スーパーマーケット・トレードショー2025が中止又は延期となった場合、これに起因又は関連し、事業者が不利益等を被る　事態が生じたとしても、当財団は事業者に対して一切の責任を負わないものとします。ただし、出展料の返金については、全国スーパーマーケット協会の規定に従います。

⑥出展負担金について

[出展負担金に含まれるもの] 　出展料、共通部分の装飾、PR資材、ゴミ処分費　等

[各出展者で別途負担するもの]　出展品、試飲試食に要する費用、各小間で使用する電気のうち1.5kWを超える電気使用料、

水道工事及び使用料、輸送費、備品レンタル料金、商品説明等に用いるチラシやパンフレット、

個別の装飾経費、出展者旅費　等