

令和  
5年

# 首都圏テストマーケティング 参加者募集

東京駅構内の地域産品セレクトショップ「ニッコリーナ」でテスト販売を実施し、首都圏を中心とした販路開拓を支援します。テスト販売後は、販売動向や販売員からの意見、商品ブラッシュアップ案などを個別面談にてフィードバックします。事業終了後も実施店舗での継続販売、店舗取引先へ紹介の可能性もあります。

## オンライン事業説明会

Zoom  
開催

5月17日(水) 14:00~15:15

講師：ニッコリーナ 白田さやか 統括マネージャー

本事業のガイダンスに加え、ニッコリーナでのテスト販売実施の魅力、申込時に必要な商品仕様書の書き方などを説明します。  
また、昨年度出品した事業者から成果やアドバイスもあります。

◆説明会申込方法：メール送付／締切：5月12日(金)  
件名に「首都圏TMオンライン事業説明会参加申込」と記載のうえ、  
①企業名、②氏名、③連絡先を明記し [newfoods@ric-shizuoka.or.jp](mailto:newfoods@ric-shizuoka.or.jp)あて

### ■応募条件等※詳細は裏面をご覧ください

- ・対象者：県内に製造又は販売拠点がある事業者
- ・対象商品：静岡県内で製造または県産品を使用した食品
- ・採択総数：30商品程度（うち冷蔵品5商品程度）
- ・採択数：1者あたり最大2商品
- ・選考方法：一次審査、二次審査にて選定
- ・参加費用：採択商品1つにつき税込5,000円

### ■販売店舗

- ・販売店舗：ニッコリーナ エキュート東京店（JR東日本東京駅構内1階）
- ・来客層：ビジネスマン、旅行客等（東京駅乗降者数約54万人/日※2021年度）



# 首都圏テストマーケティング 事業 実施・募集要領

## 1 応募条件

対象者：県内に製造又は販売拠点を有する事業者

対象商品：静岡県内で製造された食品または県産品を使用した食品

(常温又は冷蔵品、飲料も可。冷凍品は不可。) 原則、賞味期限2週間以上

申込数：最大5商品

## 2 販売情報

実施店舗：ニッコリーナ エキュート東京店 (東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本東京駅構内1階)

実施期間：令和5年8月上旬～令和5年11月上旬の期間中、1商品につき2週間程度

販売条件：原則食品は販売価格の6割で買取、掛率は販売価格で調整も可とします。

## 3 募集期間 令和5年5月26日(金)まで

## 4 選考

採択総数：30商品程度 (うち冷蔵品5商品程度)

一次審査：1事業者につき、最大2商品を選定します。

二次審査：商品仕様書(指定様式)にて食品表示確認の後、採択となります。

※食品表示の不備の修正が間に合わない等の商品は販売できません。

## 5 申込 申請書及び商品画像をメールでお送りください。

様式のダウンロード先 <http://www.fsc-shizuoka.com/info/05shutokentm/>

## 6 参加費用 採択商品数につき税込5,000円(一次審査を通過したものが支払いとなります)。

※食品表示の確認費用として参加費用をいただきます

## 7 個別面談 テスト販売終了後、販売動向や販売員からの意見などからのブラッシュアップ案等をお伝えする個別面談を行います。

## 8 注意事項 納品送料や表示の修正費用等、販売までに掛かる経費は参加者負担となります。

応募いただきました商品につきまして、首都圏のバイヤーによる商品のアドバイス(4社程度選定)や生産現場での懇談(3社程度選定)も別途実施します(無料)。

首都圏テストマーケティングは、東京駅といった非日常空間での販売です。同アドバイスでは通常販売について、バイヤーから直の声(アドバイス)を聞くことができます。

※希望者はFCP 展示会・商談会シートを提出いただきます

### 事業の流れ

5/17  
オンライン  
説明会

5/26  
募集  
締切

6月  
選定

6月～7月  
食品表示  
確認・指導

8月～11月  
テスト販売

R6.1月頃  
販売結果  
個別面談

R6以降  
継続販売または  
取引先への紹介  
の可能性