

(公財) 静岡県産業振興財団フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター

首都圏テストマーケティング参加事業者募集要項

1 募集内容

東京駅構内の店舗でテスト販売を実施し、販路開拓や商品のブラッシュアップを支援します。テスト販売後は、販売動向や消費者からの意見、販売員の評価などを販売結果報告レポート及び個別面談にてフィードバックします。

2 応募条件

(1) 対象者

静岡県内に製造又は販売拠点を有する事業者

(2) 対象商品

静岡県内で製造された食品または県産品を使用した食品（常温又は冷蔵品、飲料も可。冷凍品は不可。）原則、賞味期限2週間以上

(3) 申込商品数

1事業者あたり原則2商品以内（募集数 常温商品30品程度、冷蔵商品8品程度）

3 テスト販売について

(1) テスト販売実施店舗

ニッコーリーナ エキュート東京店

（東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本東京駅構内1階サウスコート内）

(2) 実施期間

令和3年10月上旬～令和3年12月下旬の期間中、1商品につき2週間程度

※食品表示に不備がある商品や不備の修正が間に合わない場合は、販売できない場合あり。

(3) 販売方法

原則食品は販売価格の6割で買い取り。掛率は販売価格で調整も可。

(4) 実施内容

- ・キックオフセミナー（事業説明会）
- ・食品表示の確認、支援
- ・テスト販売
- ・販売結果報告レポートの提供
- ・お客様、販売員からの商品評価等のフィードバック個別面談

4 応募期間

令和3年7月5日（月）～令和3年7月30日（金）

5 選考方法

一次審査：申込書及び商品画像（場合によりサンプル）により商品を選定し結果を通知。

二次審査：一次審査を通過した商品については、商品仕様書（指定様式）を提出。仕様書に基づき食品表示の確認を経て、正式に採択商品とする。

※申込商品ごと順次選考を行うため、採択商品が募集数に達した場合、途中で選考終了する場合あり

6 申込方法

申請書及び商品画像をメール送付。（サンプルが必要な場合は追って依頼。）

様式のダウンロード先 <http://www.fsc-shizuoka.com/info/03kokunaitm/>

7 参加費用等

1商品につき税込み5,000円

※選考を通過しテスト販売商品として採択された後に徴収します。

次の経費は参加事業者の負担とします。

(1) 選定用サンプル商品の提供

(2) 納品時の送料

(3) 食品表示に係る成分調査及びラベル印刷等の費用 等

8 その他

キックオフセミナー（事業説明会）をオンライン開催。

本事業のガイダンスに加え、ニッコリーナでのテスト販売実施の魅力、申込時に必要な商品仕様書の書き方などを説明。

セミナー参加希望の方は、Eメールタイトルに「国内TMキックオフセミナー参加申込」と記載のうえ、①企業名、②氏名、③連絡先を明記し newfoods@ric-shizuoka.or.jp あてメール送付

・セミナー開催日時 令和3年7月16日（金）15:00～16:00

9 問合せ・申込先

〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館2階

公益財団法人 静岡県産業振興財団 フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター

担当 鈴木

Eメール newfoods@ric-shizuoka.or.jp

TEL (054) 254-4513